

Vastuullisuusviestintä ja -raportointi

Tavoite

Materiaalien tavoite on tutustuttaa kuulija hyvän vastuullisuusviestinnän perusteisiin hänen omasta näkökulmastaan käsin – joko vastuullisuusviestinnän tekijänä tai vastaanottajana. Esityksissä käsitellään viherpesun tunnistamista ja välttämistä, hyvän vastuullisuusviestinnän keskeisiä piirteitä ja aiheeseen liittyvää sääntelyä. Mukana ovat myös vastuullisuusraportoinnin perusteet yrityksen näkökulmasta, jotta kuulija ymmärtää, miksi ja miten yritykset raportoivat.

Kohderyhmä

Kokonaisuuden eri osilla on osittain erilaiset kohderyhmät. Vastuullisuusviestinnän vinkit ja vastuullisuusraportointi on suunnattu yrittäjille ja yritysten työntekijöille, yritystoimintaa suunnitteleville ja korkeakouluopiskelijoille. Vastuullisuusviestinnän tulkitseminen on suunnattu kuluttajille sekä toisen ja kolmannen asteen opiskelijoille.

Kuvaus

Vastuullisuusviestintä on yritysten tapa kertoa siitä, millaisia vaikutuksia niiden toiminnalla on ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan, ja miten näitä vaikutuksia hallitaan. Kuluttajat, työntekijät ja sijoittajat ovat yhä enemmän kiinnostuneita näistä tiedoista. Valitettavasti kovan kiinnostuksen myötä myös viherpesu on yleistä, eli yritykset voivat tietoisesti tai tahattomasti antaa vastuullisuudestaan todellisuutta paremman kuvan.

Tämä kokonaisuus koostuu kolmesta osasta, joista käyttäjä voi valita tilanteeseen ja kohderyhmään sopivan tai sopivat. Kaikkiin osiin on yksi diaesitys ja yksi luentotallenne. Diaesitykset ja tallenteet eroavat toisistaan jonkin verran, tallenteilla on tiivistetty avainasiat ja diaesitykset ovat hieman laajempia.

Osat ovat:

- Vinkkejä hyvään vastuullisuusviestintään: tämä materiaali sisältää vastuullisuusviestinnän ja viherpesun perusteet sekä ohjeita vastuullisuusviestinnän tekijälle.
- Vastuullisuusraportoinnin perusteet: tämä materiaali sisältää vastuullisuusraportoinnin ja siihen liittyvän sääntelyn perusteet. Materiaali on tehty yrityksen näkökulmasta ajatellen, mutta soveltuu myös aiheesta kiinnostuneille.
- Vastuullisuusviestinnän tulkitseminen: tämä materiaali sisältää vinkkejä kuluttajille hyvän vastuullisuusviestinnän erottamiseen viherpesusta. Tässä ja Vinkkejä hyvään vastuullisuusviestintään -materiaalissa on osittain samoja asioita, mutta eri näkökulmista tarkasteltuna.

Ohjeistus

Tämän kokonaisuuden kolmea eri osaa ei ole tarkoitus käyttää kaikkia yhdessä, vaan valita sopiva tai sopivat osat tilanteen mukaan. Osia voi käyttää yksinään tai osana laajempaa vastuullisuuskoulutusta – esimerkiksi Vastuullisuus yrityksen arjessa -koulutuksen tai muiden POLKU 2.0 -hankkeessa tuotettujen materiaalipakettien osana.

Käyttäjä voi valita, käyttääkö luentotalenteita, diaesityksiä vai diaesitysten osia. Diaesityksissä on mukana muistiinpanot, mutta on suositeltavaa katsoa luentotalenne ennen materiaalien käyttämistä.

Kussakin diaesityksessä on mukana tehtäviä, joita opetuksen yhteydessä voi käyttää.

Materiaalit on viimeistelty kesällä 2023. Huomaa, että sääntely kehittyy jatkuvasti, eli materiaalia täytyy päivittää. Myös mukana esimerkkeinä olevat kuvakaappaukset yritysten viestinnästä kannattaa päivittää. Esimerkkejä päivittämällä materiaaleissa voi myös korostaa eri vastuullisuusteemoja: yritysten viestintää vaikkapa ilmastotyöstä, kiertotalouden edistämisestä tai sosiaalisesta vastuusta.

Laajuus

Kussakin diaesityksessä on arvio läpikäymiseen kuluva ajasta (esityksestä riippuen 30 minuuttia–1 tunti). Luentotalenteet ovat noin 20 minuuttia kukin, mutta opetustilanteessa asian läpikäymiseen menee enemmän aikaa. Diaesityksissä on mukana tehtäviä, joita opetuksen yhteydessä voi käyttää, ja kuhunkin tehtävään on merkitty aika-arvio. Tarkoitus ei ole käyttää kaikkia tehtäviä, vaan valita niistä sopiva tai sopivat.