

Vintagevaatteiden tunnistaminen käytännössä

Rinna Saramäki, Stadin AO

25.8.2025

Miksi vintage-vaatteet on hyvä opetella tunnistamaan?

Käytetyn vaatteiden hintoja kansainvälisillä markkinoilla:

- Raakalajiteltu tekstiili 0,6-0,8 /kg (kuidun+värin mukaan)
- Vaatteet karkeasti kategorioittain lajiteltuna noin 3€/kg
- Vintage ungraded kilotavarana noin 7-10€ kg
- Siistikuntoinen yksittäinen vaate 20-100€/kg
- Haluttu vintage 200-500€/kg
- Hermeksen vintagehuivi alk. 2500 €/kg...

Miksi vintage-vaatteet on hyvä opetella tunnistamaan?

- Uniikit löydöt
- Laatu
- Historiallinen arvo

- Yksityshenkilö saa myydä 1000€ asti vuodessa käytettyä tavaraa, ennen kuin verottaja haluaa osansa (Huom! Lasketaan saatu raha, ei vain myyntivoittoa)

Miten tunnistetaan

- Tyyli, malli, väri ja kuviointi
- Mitä materiaalia, minkälaista kangasta
 - Napit, vetoketjut ja koristukset
 - Saumat, mitä ompelukonetta käytetty
- Niskalaput ja muut laput: vaatteiden merkki, mitä tietoja kerrottu, mitä materiaalia laput on
 - Googlea kannattaa käyttää
- Google Lens Marimekon ym. Kuvioiden tunnistamiseen

Vaatteiden aikakauden tunnistaminen – vinkkejä

- Kiito-vetoketjut - 1970-luvulle asti valmistettiin Suomessa
- Kuten muitakin ompeluteollisuuden tuotteita (napit, pitsit, nauhat), mutta muissa ei lue valmistajan nimeä
- Stretch-materiaalit (elastaani) tuli vaatetukseen 1980-luvulla. Aluksi urheiluvaatteisiin, 2000-luvulla kaikessa vaatetuksessa – silloinkin kun ei niin tarvitsisi.
- Saumuri tuli teollisuuden käyttöön 1970-luvulla.
- Pure new wool / Woolmark - oli iso juttu 1960-luvulta 1990-luvulle, sitten hiljaista, vuodesta 2015 jälleen nousussa



Vaatteiden aikakauden tunnistaminen – lisää vinkkejä

- Vetoketjut tulivat ensin ulkokenkiin ja lastenvaatteisiin 1930-luvulla
- Naistenvaatteissa sivusaumaan 1940-luvulla, 1950-luvulla siirtyy selkäpuolelle ja 1960-70-luvuilla tulee näkyväksi osaksi pukeutumista
- Muovivetoketju 1960-luvun loppupuolelta eteenpäin
- Piilovetoketju 2000-luvun puolella (nykyään sitä käytetään ihan liikaa!)

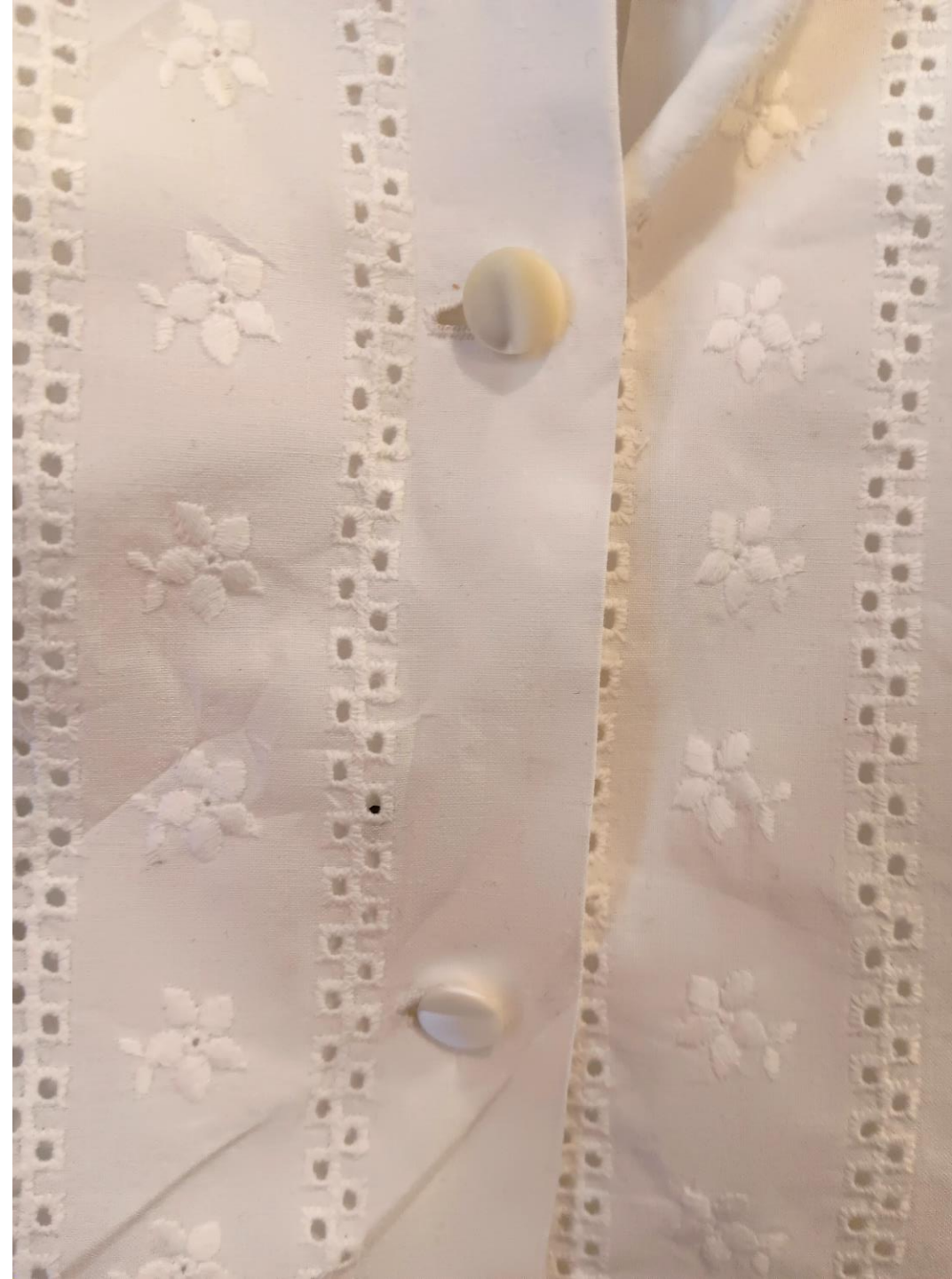


Kudotut merkkilaput



Aikakauden tunnistamista vaikeuttaa

- Joka vuosikymmenellä sitten 1970-luvun on ollut joku aiempi vuosikymmen muodissa
 - 1970-luvulla 1910-luku, 1930-luku ja 1950-luku
 - 1980-luvulla 1940- ja 50-luku
 - 1990-luvulla 1970-luku ja 60-luku
 - 2000-luvulla 1980-luku, myös 60-luvun vaikutteita
 - 2010-luvulla 1990-luku ja näin myös 1970-luku
- Painokuoseja on voitu lainata edellisiltä vuosikymmeniltä, samoin vyötärön paikka ja väljyys, yksityiskohdat
- Lisäksi nykyään paljon "retrotyylisiä" uustuotantovalmistajia (pin-up, rockabilly)
- Vaatteita on muokattu, esim. vetoketjuja vaihdettu, helmoja lyhennetty muodin mukaan





- MITAT Kainalo-kainalo 49 cm, Olkahelma 51 cm = melko laatikkomainen, lyhyt
- Ei lappuja niskassa tai sivusaumassa = joko kotitekoinen tai ennen kuin laput yleistyivät 1960-luvulla
- Leveät saumanvarat ja siksakhuolittelu = joko kotitekoinen tai ennen 1970-lukua
- Puuvillaa

Ajoitamme 1950-luvulle





- Jämäkkää neulosta, ei materiaalitietoja, mutta tunnistettavissa villaksi
- Vaativat yksityiskohdat, kuten kangasreunsteiset napinlävet
- "Avaruuslook", muistuttaa Courregesin kuuluisaa mallistoa 1964
- Pehmeä, kudottu niskalappu Riitta Immonen Sport = Riitta Immosen ateljeen valmisvaateosasto
- = ajoitamme 1960-luvun puoliväliin ja ollut kallis merkkituote



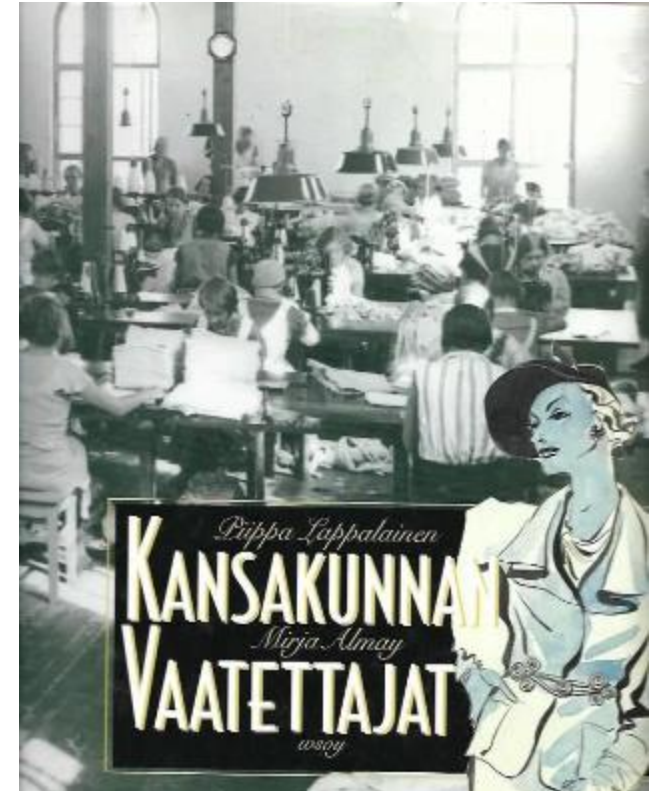


- Väljä malli, ei muotolaskoksia
- Mitat kainalo-kainalo 59 cm, olka-helma 70 cm
- Mutta kokolappu sanoo koko 36...
- Viskoosia
- Saumat ommeltu saumurilla
- Pesuohjeet löytyy, lappu painettu, kuin myös merkkilappu
- Game by Mimika Lipsanen

- Ajoitamme 1980-luvulle

Lähteitä

- Miesten vaatteille Vaatturitietokanta (vaatturitietokanta.com)
- Kansakunnan vaatettajat –kirja (1996), Piippa Lappalainen & Mirja Almay
- Moderni Chic nainen – Muodin vuosikymmenet 1920-1960 (1997), Sirkka Kopisto



Trendi-inspiraatiota käytetyn vaatteiden kauppaan

- [Depop trend report](#)
- Depop Most searched
- [Sellpy Edits](#)
- ”Instagram trending”, ”Instagram aesthetic”
- UFF vintage
- databutmakeitfashion.com
- [Vogue trends + vuosi](#) – onko nyt niukkaa vai väljää, mitä kohtaa korostetaan