

Yritysidea ja liikeidea



Yritysidea

Yritysidea on jalostamaton tuote tai palvelu, joka johtaa yrittämisen aloittamiseen tai yritystoimintaan.

Lähde: Alikoski, Hakonen, Viitasalo, Yritystoiminnan taitajaksi.

Yritysidean syntyminen

Yritysideoiden syntytavat

Jokaisella yrityksellä on oma syntytarinansa.

Syntytarina = tarina, mistä yrityksen perustaminen sai alkunsa.



Kuvio 1.12 Yritysideoiden syntytavat

Liikeidea

Liikeidea vastaa kysymyksiin:
Mitä? Kenelle? Miten? Millaisella imagolla?

Lähde: Alikoski, Hakonen, Viitasalo, Yritystoiminnan taitajaksi.

Liikeideaan tutustumista

- Liikeidea on lyhyt kuvaus siitä, miten yrityksen on tarkoitus tuottaa rahaa.
- Liikeideassa on huomioitu asioita, jotka erottavat sen kilpailijoiden liikeideoista.
- Yrityksen täsmennetty liikeidea rakentuu yritysidean ja SWOT-analyysin pohjalta.



- asiakkaille eli yrityksen kohderyhmille, joille tuotteet ja palvelut markkinoidaan



- tuotteita ja palveluita, joita kohderyhmään kuuluvat asiakkaat haluavat käyttää



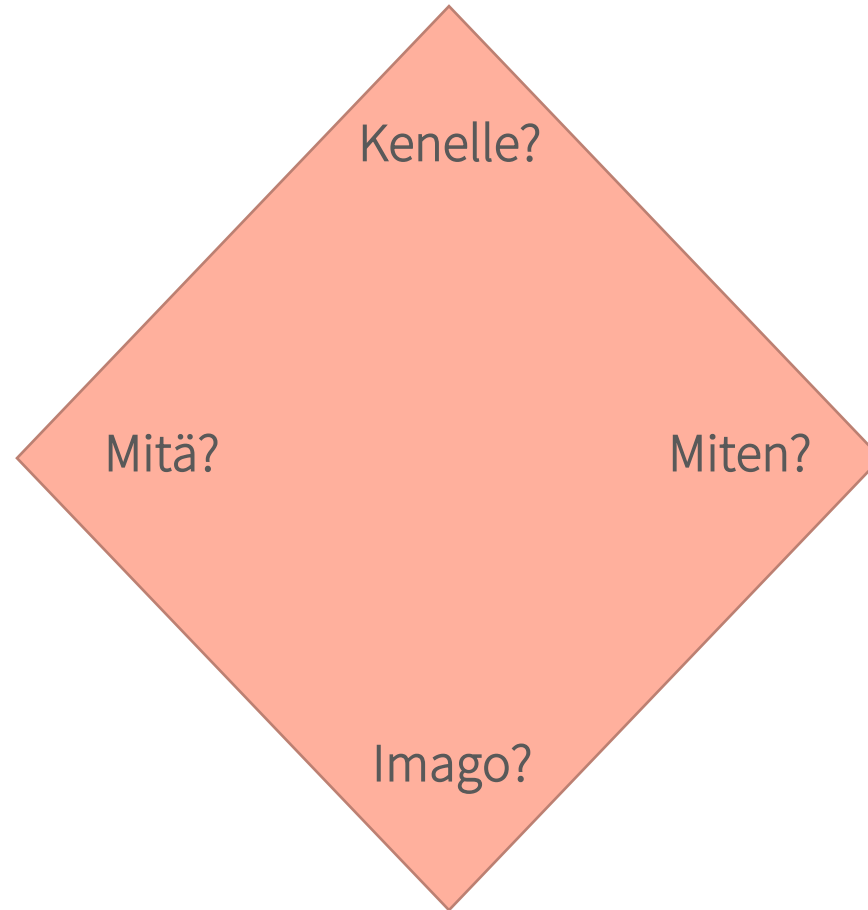
- toimintatavoilla, keinoilla, välineillä ja resursseilla (raha ja työvoima), joilla tuotteet ja palvelut markkinoidaan ja tarjotaan asiakkaille



- imagolla, joka osoittaa, millaista laatua toiminnalla halutaan viestiä



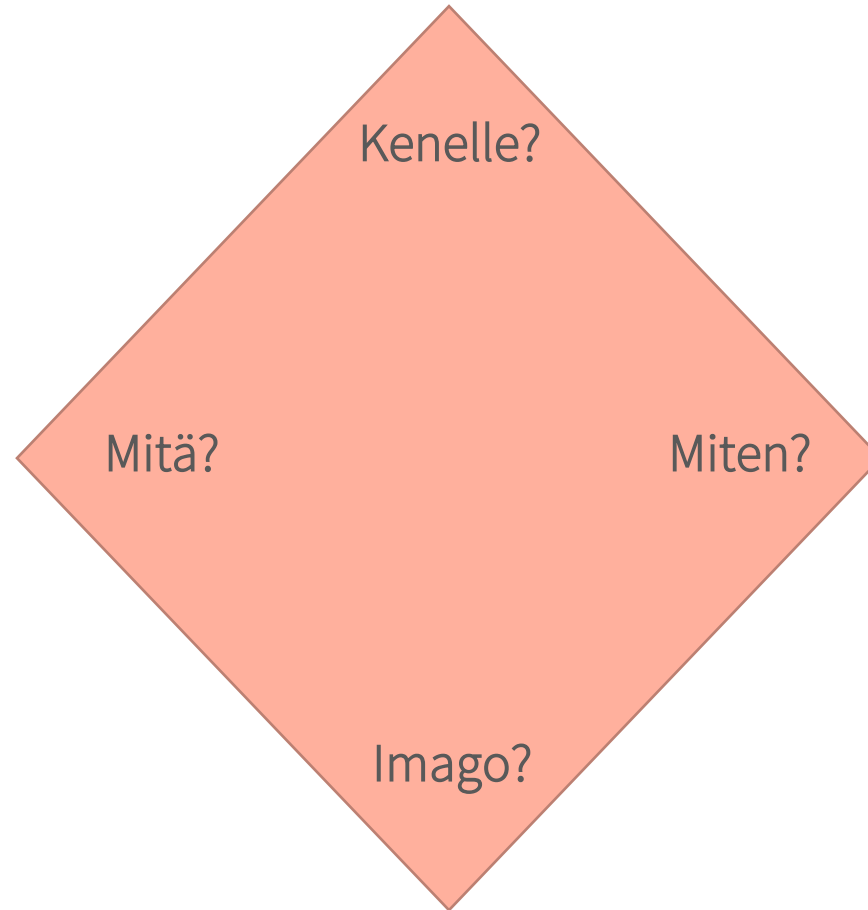
Liikeideaan tutustumista



Liikeideaan tutustumista

Kenelle?

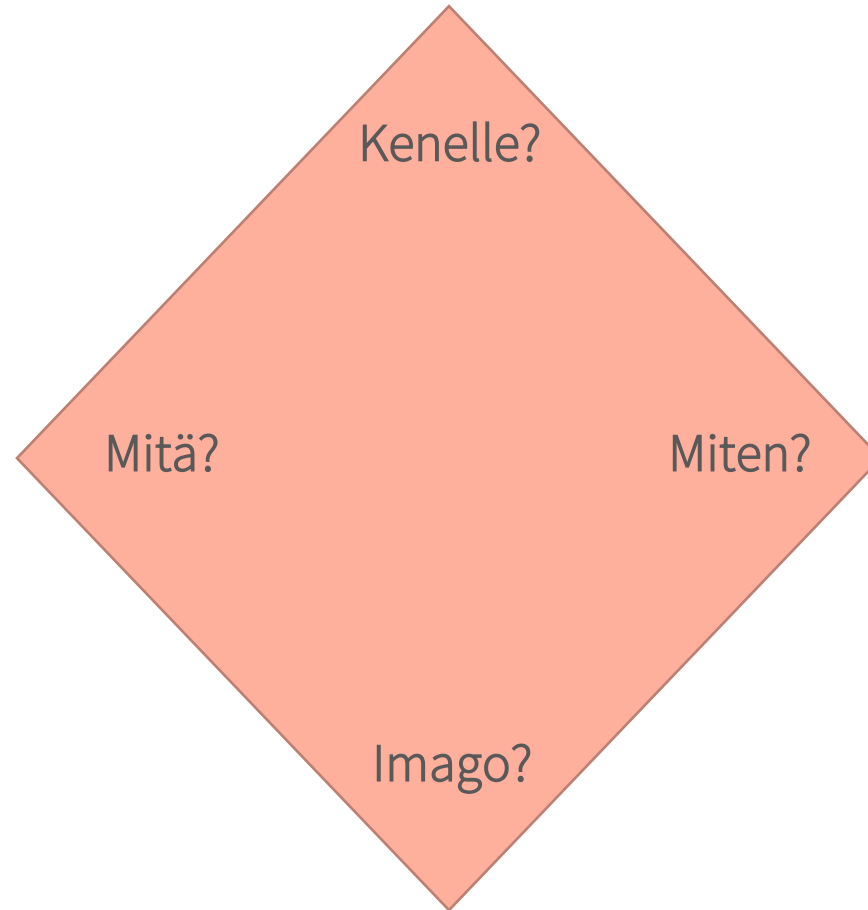
Asiakkaille eli
yrityksen
kohderyhmille, joille
tuotteet ja palvelut
markkinoidaan



Liikeideaan tutustumista

Mitä?

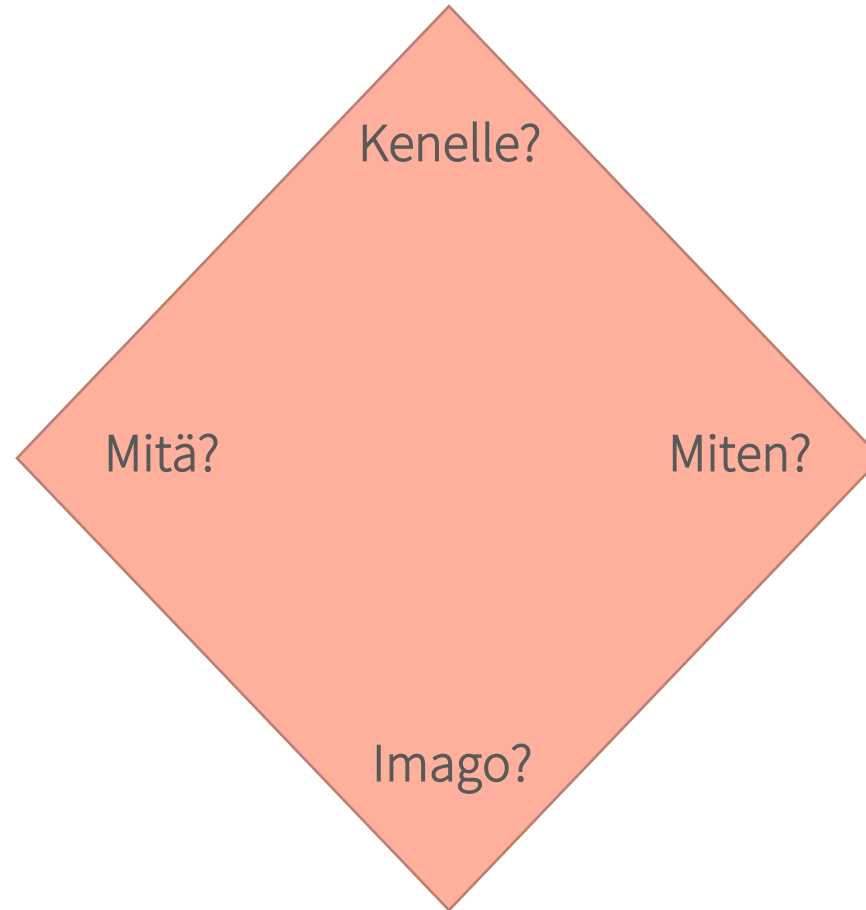
Tuotteita ja palveluita, joita kohderyhmään kuuluvat asiakkaat haluavat käyttää



Liikeideaan tutustumista

Miten?

Toimintatavat, keinot, välineet ja resurssit, joilla tuotteet ja palvelut markkinoidaan ja tarjotaan asiakkaille



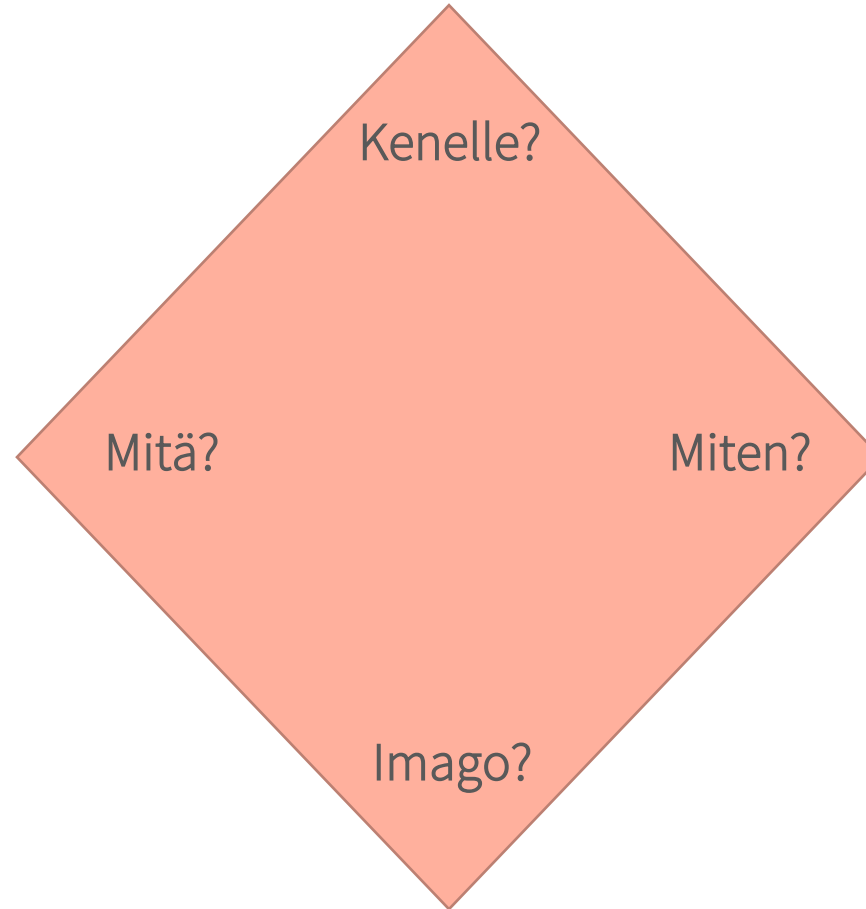
Esimerkiksi

Markkinointi, sijainti, ihmiset, palvelun käyttö ym ym

Liikeideaan tutustumista

Imago?

Mielikuva yrityksestä eli imago, joka osoittaa, millaista laatua toiminnalla halutaan viestiä



Imago eli mielikuva

Millaisen mielikuvan yritys haluaa antaa asiakkailleen?
Yritysimago rakennetaan asiakaskohderyhmän mukaiseksi.

Esimerkkejä: Trendikäs, aikaansaseuraava, yksilöllinen, kiireetön, loistava palvelu, joustava, edullinen, rentouttava