



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

Ammattitaitovaatimukset selkokielellä: Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

Perustutkintojen yhteiset ammatilliset valinnaiset tutkinnon osat

Perusteet 2022 (Opetushallitus)	Ammattitaitovaatimukset selkokielellä
<p>Liiketoimintamahdollisuuksien etsiminen ja ideoiminen. Opiskelija</p> <ul style="list-style-type: none">• kartoittaa valitsemallaan alalla toimivia yrityksiä ja asiakkaita• arvioi kartoituksen pohjalta liiketoimintamahdollisuuksia• ymmärtää kestäväen kehityksen vaatimukset ja merkityksen liiketoiminnalle.	<p>A) Selvität oman yrityksen mahdollisuuksia ja teet liikeidean.</p> <ul style="list-style-type: none">• Otat selvää yrityksistä, joiden ala kiinnostaa sinua.• Tutustut yrityksiin, joiden ala sopii sinun ideaasi omasta yrityksestä. Otat lisäksi selvää yritysten liikeideoista ja asiakkaista.• Suunnittelet oman <i>liikeidean</i>. Aluksi liikeideoita voi olla monta.• Ymmärrät, mitä <i>kestävä kehitys</i> tarkoittaa yrityksen toiminnassa ja mitä se vaatii yritykseltä.



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

Perusteet 2022 (Opetushallitus)

Ammattitaitovaatimukset selkokielellä

Liikeidean kehittäminen ja liiketoimintasuunnitelman laatiminen. Opiskelija

- selvittää markkinoiden ja kilpailutilanteen kehitysnäkymiä
- kartoittaa liikeideoita ja valitsee niistä toteuttamiskelpoisen
- tekee suunnitelman yrityksen toiminnoista hyödyntäen tarvittaessa asiantuntijoita
- laskee yritystoimintaan liittyviä tuottoja ja kustannuksia sekä suunnittelee rahoitusta
- ottaa suunnittelussa huomioon toimialan lainsäädännön.

B) Teet liiketoimintasuunnitelman.

- Otat selvää liikeideasi alasta:
 - Mikä on alan *markkinoiden* tilanne?
 - Mikä on kilpailun tilanne alalla?
- Valitset omista liikeideoistasi sen, jonka voisit toteuttaa eli suunnittelet ideasta yrityksen.
- Käytät asiantuntijoita, jos tarvitset apua oman yrityksen suunnittelussa eli *liiketoimintasuunnitelmassa*.
- Kirjoitat omasta liikeideasta suunnitelman eli *liiketoimintasuunnitelman*. Siinä on esimerkiksi
 - tiedot yrityksestä
 - yrityksen perustajat
 - yrityksen toimiala eli ala
 - yrityksen toiminnan pääajatus ja liikeidea
 - tuotteen tai palvelun kysyntä ja kilpailu
 - yritysmuoto
 - markkinointi



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

	<ul style="list-style-type: none">○ yrityksen tavoitteet ja suunnitelmat tulevaisuudesta○ yritystoiminnan riskit.• Lasket yrityksen kustannukset ja <i>kannattavuuden</i> eli teet <i>budjetin</i> ja <i>kannattavuuslaskelman</i>.• Otat liiketoimintasuunnitelmassa huomioon yrityksen alan lait.
--	--

Perusteet 2022 (Opetushallitus)	Ammattitaitovaatimukset selkokielellä
---------------------------------	---------------------------------------

Verkostoituminen sidosryhmien kanssa. Opiskelija	C) Teet yhteistyötä muiden yrittäjien ja yritysten kanssa.
<ul style="list-style-type: none">• valitsee toimintansa kannalta keskeisiä sidosryhmiä• esittelee asiakaslähtöisesti yrityksen toimintamallin jollekin keskeiselle sidosryhmälle.	<ul style="list-style-type: none">• Otat selvää, mitä yrityksesi alan <i>verkostoja</i> tarvitset. Verkostoja ovat ihmiset, yritykset ja muut, joiden kanssa teet yhteistyötä.• Valitset tärkeimmät verkostot, joiden kanssa teet yhteistyötä tai olet muuten niihin yhteydessä (<i>sidosryhmät</i>).• Teet suunnitelman, miten käytät yrityksessäsi yhteistyötä (<i>verkostot ja sidosryhmät</i>).



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

	<ul style="list-style-type: none">• Esittelet oman yrityksesi toiminnan ideat (<i>toimintamallin</i>) henkilölle tai yritykselle, jonka kanssa teet yhteistyötä. (<i>verkoston ihmisille, sidosryhmälle</i>)
--	--

Perusteet 2022 (Opetushallitus)	Ammattitaitovaatimukset selkokielellä
---------------------------------	---------------------------------------

Yrityksen perustamiseen liittyvien asiakirjojen laatiminen. Opiskelija	D) Teet yrityksen perustamisen asiakirjat.
<ul style="list-style-type: none">• valitsee sopivan yritysmuodon• laskee tarvittavan rahoituksen• selvittää yrityksen keskeiset perustamisasiakirjat ja laatii ne.	<ul style="list-style-type: none">• Otat selvää eri <i>yritysmuodoista</i>.• Valitset, mikä yritysmuoto sopii sinun yrityksesi.• Otat selvää, mitkä ovat tärkeimmät asiakirjat, kun perustat yrityksen.• Teet eli laadit yrityksen perustamisen asiakirjat.



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

Perusteet 2022 (Opetushallitus)	Ammattitaitovaatimukset selkokielellä
<p>Vahvuuksien ja osaamisen arviointi. Opiskelija</p> <ul style="list-style-type: none">• kartoittaa vahvuutensa toimia yrittäjänä• esittelee yritystoiminnassa tarvittavan osaamisensa.	<p>E) Arvioit, mitä osaat ja missä olet yrittäjänä hyvä.</p> <ul style="list-style-type: none">• Tiedät, mitkä ovat vahvuutesi yrittäjänä, eli tiedät, missä asioissa onnistut ja olet hyvä.• Tiedät, mitä yrittäjän taitoja sinun täytyy parantaa.• Esittelet, millainen yrittäjä olet:<ul style="list-style-type: none">○ Mitä osaat?○ Missä olet hyvä?○ Mitä sinun täytyy parantaa?



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

Ammattitaitovaatimusten sanastoa

Seuraavat sanat ovat siinä järjestyksessä,

kuin ne ovat ammattitaitovaatimuksissa.

yrittää yrittäjä yrittäjä yritys firma bisnes, englanniksi: <i>business</i>	Tässä tutkinnon osassa <i>yrittää</i> -sana tarkoittaa sitä, että ihmisellä on <i>yritys eli firma</i> . Hän saa rahaa siitä, että hän myy tavaroita tai palveluita. Hän on yrittäjä: hänellä on yritys eli firma. <i>Firma</i> on puhekielen sana. Yrittäjä on sitä, että yrittäjä tekee liiketoimintaa: hän myy ja asiakas ostaa. Eli yrittäjä tekee <i>bisnestä</i> : yrittäjä saa rahaa siitä, mitä hän myy.
--	---



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

yrittäjä	Yrittäjä on ihminen, jolla on yritys eli hän tekee yritystoimintaa. Hän myy asiakkaille tavaroita tai palveluita.
yritys liikeyritys liike firma	Yrittäjällä on yritys, jossa hän tekee yritystoimintaa eli myy asiakkaille tuotetta tai palvelua. Nämä sanat tarkoittavat samaa asiaa: <ul style="list-style-type: none">• yritys• liikeyritys• liike• firma.
liiketoiminta yritystoiminta yrityksen toiminta	Liiketoiminta eli yritystoiminta tarkoittaa sitä, että yritys myy tavaroita tai palveluita. Yritystoiminnan tarkoitus on myös se, että yritys tekee ja saa voittoa. Silloin yritys saa rahaa enemmän kuin se käyttää rahaa. Yritystoiminta on tärkeää yhteiskunnalle,



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

	<p>sillä yrityksillä on usein työntekijöitä.</p> <p>Työntekijät saavat palkkaa ja maksavat veroja yhteiskunnalle.</p> <p>Myös yritykset maksavat veroja yhteiskunnalle.</p> <p>Verorahat ovat tärkeitä yhteiskunnalle.</p>
mahdollisuus, mahdollisuudet	<p>Yrittäjä selvittää mahdollisuudet eli asiat, jotka hän voi tehdä omassa yrityksessä ja joissa hän voi onnistua.</p>
liikeidea	<p>Liikeidea on ensimmäinen suunnitelma ennen kuin ihminen tekee liiketoimintasuunnitelman ja perustaa yrityksen.</p> <p>Hän suunnittelee esimerkiksi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mitä hän myy?• Kuka muu myy samaa?• Mitä asiakkaat tarvitsevat?• Keitä ovat asiakkaat?
kestävä kehitys, kestävä tulevaisuus	<p>Kestävä kehitys tarkoittaa, että suojelemme luontoa ja pidämme huolta toisistamme nyt</p>



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

	<p>ja tulevaisuudessa.</p> <p>Ihmiset ottavat huomioon kaikessa toiminnassa kestävän kehityksen:</p> <ul style="list-style-type: none">• ekologinen: luonto ja ympäristö voivat hyvin ja säilyvät.• taloudellinen: yhteiskuntien ja ihmisten talous voi hyvin, niin että luoto säilyy ja ympäristö voi hyvin.• sosiaalinen: yhteiskuntien ja ihmisten hyvinvointi säilyy.• kulttuurinen: kulttuurit säilyvät. <p>Kestävä tulevaisuus tarkoittaa samaa kuin kestävä kehitys.</p> <p>Tarkoituksena on, että elämme niin, että kunnioitamme luontoa.</p>
toimiala yrityksen ala	<p>Toimiala tarkoittaa, millä alalla yritys toimii.</p> <p>Toimialasta selviää,</p>



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

	<p>millaista liiketoimintaa teet yrityksessäsi.</p> <p>Tilastokeskus on koonnut listan toimialoista:</p> <p>Toimialaluokitus.</p>
<p>tuote, tuotteet</p> <p>tavara, tavarat</p> <p>palvelu, palvelut</p>	<p>Yritys myy asiakkaalle tuotteita eli tavaroita tai palveluita.</p> <p>Tuotteita ovat esimerkiksi</p> <ul style="list-style-type: none">- koneet ja esineet- aineet (esimerkiksi shampoo)- ruokatavarat kaupassa. <p>Palvelut voivat olla esimerkiksi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Leikkaat hiukset ja teet kampauksen.- Teet siivouksen.- Järjestät virkistävää toimintaa.- Suunnittelet asiakkaalle pienen rakennuksen tai terassin.- Suunnittelet asiakkaalle huonekalun (pöytä tai tuoli).- Suunnittelet asiakkaalle vaatteen.- Otat valokuvia ja videoita tapahtumista ja juhlista.



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

	<p>Asiakas ostaa yrityksen tuotteita tai palveluita.</p> <p>Yrityksen eli liiketoiminnan tarkoitus on se, että yritys saa rahaa tuotteista tai palveluista.</p>
asiakas, asiakkaat	<p>Asiakas ostaa yrityksen tavaroita tai tuotteita.</p> <p>Asiakas on ihminen tai toinen yritys eli firma.</p>
asiakaslähtöisyys	<p>Yrittäjä tekee asioita siksi, että asiakas haluaa ostaa tavaroita tai palveluita.</p> <p>Yrittäjä tietää silloin, mitä asiakas haluaa ja tarvitsee eli hän tuntee asiakkaan tarpeet.</p> <p>Yrittäjä on asiakaslähtöinen, kun liiketoiminta täyttää asiakkaan tarpeet.</p>
liiketoimintasuunnitelma	<p>Yrityksen suunnittelija kirjoittaa yrityksen toiminnan suunnitelman.</p>



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

	<p>Siinä on yrityksen toiminnan tärkeimmät asiat:</p> <ul style="list-style-type: none">• perustiedot yrityksestä• yrityksen perustajat• yrityksen toimiala eli ala• markkinat• tuotteen tai palvelun kysyntä ja kilpailu• yrityksen toiminta-ajatus ja liikeidea• yritysmuoto• markkinointi• yrityksen tavoitteet ja ajatukset tulevaisuudesta• yritystoiminnan riskit.
<p>markkinat markkinatilanne</p>	<p>Markkinat tarkoittavat yrityksen palveluiden ja tuotteiden ostajia.</p> <p>Yrittäjän täytyy tietää, minkälaiset markkinat hänen yrityksellään on.</p> <p>Hyvä markkinatilanne tarkoittaa sitä, että yrityksen tuotteelle tai palvelulle riittää ostajia eli kuluttajia.</p> <p>Ostajat ja kuluttajat tarkoittavat asiakkaita.</p>



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

markkinointisuunnitelma	<p>Markkinoinnin ja sen suunnittelun tarkoitus on, että muut tuntevat yrityksesi ja sen tuotteet ja palvelut: saat asiakkaita.</p> <p>Markkinointisuunnitelmassa sinulla on esimerkiksi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mitkä ovat tavoitteesi siitä, että ihmiset tietävät yrityksesi.• Mitkä ovat tavoitteesi yrityksesi voitosta eli kuinka paljon haluat rahaa sen jälkeen, kun olet maksanut menot (laskut, palkat ja muut kulut)?• Mikä on markkinoinnin aikataulu?• Keitä ovat kilpailijasi?• Keitä ovat asiakkaasi?• Miten markkinoit? Esimerkiksi netti, sosiaalinen media (some), tapahtumat, yhteistyö muiden kanssa jne.• Kuinka paljon käytät rahaa markkinointiin?• Miten seuraat, mitä hyötyä on markkinoinnista?
--------------------------------	--



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

kilpailu kilpailutilanne	<p>Yritys kilpailee asiakkaista saman alan yritysten kanssa.</p> <p>Yrittäjä selvittää tietoja alan muista yrityksistä, esimerkiksi muiden yritysten</p> <ul style="list-style-type: none">• paikka ja alue• tavat tehdä yritystoimintaa• tuotteiden ja palveluiden hinnat• tavat markkinoida.
rahoitussuunnitelma	<p>Suunnittelet yrityksen rahojen käytön, esimerkiksi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mihin asioihin tarvitset rahaa?• Kuinka paljon tarvitset rahaa?• Mistä yritys saa rahat?
budjetti	<p>Budjetti on arvio taloudesta eli rahoista.</p> <p>Suunnittelet budjetin:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mitä ovat yrityksen tulot eli mistä yritys saa rahaa ja kuinka paljon?• Mitä ovat yrityksen menot eli mihin yritys käyttää rahaa ja kuinka paljon?



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

kannattavuuslaskelma kannattavuus kannattaa	<p>Yrityksen täytyy kannattaa, eli yritys saa enemmän rahaa kuin se käyttää rahaa. Eli yrityksen täytyy saada voittoa.</p> <p>Lasket, miten yrityksesi kannattaa eli miten se tuottaa voittoa.</p> <p>Teet kannattavuuslaskelman:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kuinka paljon yrityksesi täytyy myydä tuotetta tai palvelua?• Mikä täytyy olla tuotteen tai palvelun hinta?
taloudellisuus taloudellinen taloudelliset resurssit	<p>Yrityksen täytyy saada rahaa niin, että yrityksessä kuluu vähän rahaa.</p> <p>Taloudellisuutta on se, että yritys säästää tehokkaasti resursseja eli rahaa, aikaa, energiaa, ihmisten työtä ja materiaaleja.</p>



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

riski, riskit	Yrittäjä selvittää yrityksen riskit eli asiat, jotka voivat mennä huonosti.
riskienhallinta-analyysi	Hallitset riskejä eli tiedät, mitä vaaroja voi olla yrityksen toiminnassa. Suunnittelet: <ul style="list-style-type: none">• Mitä riskejä tai vaaroja voi yrityksessä olla?• Mitä riskejä voi tulla tulevaisuudessa?
turvallisuussuunnitelma	Sinun täytyy suunnitella yrityksen turvallisuus: <ul style="list-style-type: none">• turvallisuuden tarkoitus• vaarat yrityksessä (liukastuminen, sähkö, kemikaalit jne.)• toimintaohjeet vaaratilanteisiin• hätätilanteen toiminta<ul style="list-style-type: none">○ ensiapu○ hätäpoistumistiet• vastuhenkilö (yrityksen turvallisuuspäällikkö)• työntekijöiden koulutus turvallisuuteen• turvallisuuden valvonta.



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

verkosto, verkostot	<p>Verkosto tarkoittaa kaikkia ihmisiä, jotka ovat sinulle tuttuja, esimerkiksi:</p> <ul style="list-style-type: none">• perhe• ystävät• kaverit opiskelussa• opettajat• työkaverit• saman alan ihmiset• muut yritykset• asiakkaat• jne. <p>Verkosto voi auttaa sinua yrityksessäsi, ja saat ideoita ja tukea verkostosta.</p> <p>Lisäksi verkosto auttaa siinä, että ihmiset saavat tietoa sinun yrityksestäsi.</p>
sidosryhmät	<p>Sidosryhmiä ovat kaikki</p> <ul style="list-style-type: none">• joiden kanssa teet yhteistyötä• joihin olet yhteydessä• jotka vaikuttavat yrityksen toimintaan• joiden toimintaan sinun yrityksesi vaikuttaa.



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

toimintamalli	<p>Yrityksen toimintamallissa on tärkeimmät asiat yrityksen ideasta ja toiminnasta:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mikä on yrityksesi idea ja tärkeimmät tuotteet tai palvelut?• Miksi juuri sinun yritystäsi, tuotetta tai palvelua tarvitaan?• Ketkä ovat asiakkaita?• Mitä asiakkaat saavat, kun he käyttävät yritystäsi?• Mitä hyötyä yritys saa yrityksen tuotteista ja palveluista?• Mitä hyötyä asiakas saa yrityksen tuotteista tai palveluista?
vahvuus vahvuudet	<p>Tiedät</p> <ul style="list-style-type: none">• mitä sinä ja yrityksesi osaa• missä sinä ja yrityksesi on hyvä. <p>On myös hyvä tietää, mitä sinun tai yrityksen täytyy parantaa eli kehittää.</p> <p>Ne ovat kehittämiskohteita.</p>



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

Lähde

ePerusteet. Stadin ammattiopisto. Yritystoiminnan suunnittelu. <https://eperusteet.opintopolku.fi/#/fi/selaus/amatillinen>.

Viitattu 26.3.2025.



Yritystoiminnan suunnittelu, 15 osp

Tämä materiaali on tuotettu VIERKO 2-hankkeessa vuosina 2025–2027.

VIERKO on toteutettu Opetus- ja kulttuuriministeriön vuonna 2024 myöntämällä ammatillisen koulutuksen strategiarahoituksella.

VIERKO on seitsemänkymmenenyhden (71) koulutuksen järjestäjän yhteisponnistus. Työtä on koordinoanut Keski-Uudenmaan koulutuskuntayhtymä Keuda.

Hankkeessa on kehitetty vieraskielisen koulutuksen laatua ja kotimaisten kielten opetuksen tarjontaa ammatillisessa koulutuksessa.

Lisätietoa:

<https://www.keuda.fi/keuda/hankkeet/vierko-2>

Oppimateriaalien CC-lisenssi:



[CC BY-SA 4.0 Deed](#) | [Nimeä-JaaSamoin 4.0 Kansainvälinen](#) | [Creative Commons](#)